|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTROLE DE VERSÃO** |  |  |
| **VERSÃO** | **DATA** | **REVISÃO** | **AUTORES** |
| 1.0 | 30/07 | ELABORAÇÃO INICIAL | ANNELIZE, HENRIQUE, MURILO E PEDRO |
| 1.1 | 04/08 | PLANEJAMENTO | ANNELIZE, HENRIQUE, MURILO E PEDRO |
| 1.2 | 06/08 | REVISÃO FINAL | ANNELIZE, HENRIQUE, MURILO E PEDRO |

**Objetivos**

O objetivo principal da criação desse site é facilitar, melhorar o atendimento e a comunicação do cliente com o proprietário. Trazendo melhores experiências para o usuário, além de, ser um site altamente atrativo alcançando maior nível de pessoas através da tecnologia alinhada com as novidades e tendências do mercado.

**Descrição do projeto**

Este projeto tem como objetivo principal, aplicar melhorias e experiências satisfatórias para o usuário, interface interativa e de fácil usabilidade, foca em áreas de interação e atendimento com o cliente, levando em consideração o feedback de experiência de cada um, buscando aplicar novidades, rápido atendimento e design moderno.

**Escopo do trabalho**

**Tabela 1 – Requisitos Funcionais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| REQUISITOS FUNCIONAIS | | |
| ID | DESCRIÇÃO DO REQUISITO | CLASSIFICAÇÃO |
| RF\_01 | O SISTEMA DEVE TER UMA PÁGINA HOME COM INFORMAÇÕES DA EMPRESA E COM LINKS  NAVEGÁVEIS PARA OUTRAS PÁGINAS. | ESSENCIAL |
| RF\_02 | O SISTEMA DEVE TER UMA PÁGINA  DE SERVIÇOS PARA LISTAR TODOS OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELA  EMPRESA E COM LINK DE NAVEGAÇÃO  PARA OUTRAS PÁGINAS. | ESSENCIAL |
| RF\_03 | O SISTEMA DEVE TER UMA PÁGINA DE  GALERIA COM FOTOS DA EMPRESA E DOS SERVIÇOS PRESTADOS,  LINKS PARA AS OUTRAS PÁGINAS E UM  BOTÃO DE RETORNO PARA HOME. | ESSENCIAL |
| RF\_04 | O SISTEMA DEVE CONTER INFORMAÇÕES DA LOCALIZAÇÃO DA EMPRESA, UM  FORMULÁRIO DE DÚVIDAS, AVALIAÇÕES OU SUGESTÕES E UM BOTÃO DE ENVIO. | ESSENCIAL |
| RF\_05 | O SISTEMA DEVE TER UM ESPAÇO DEDICADO PARA RECEBER  A AVALIAÇÃO DO USUÁRIO. | IMPORTANTE |
| RF\_06 | O SISTEMA DEVE PERMITIR QUE O USUÁRIO CRIE UMA CONTA E FAÇALOGIN QUANDO QUISER | ESSENCIAL |
| RF\_07 | O SISTEMA DEVE CONTER INFORMAÇÕES DOS SERVIÇOS QUE PRESTAMOS. | IMPORTANTE |

**Fonte: Os autores**

**Tabela 2 – Requisitos Não – Funcionais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS | | |
| ID | DESCRIÇÃO DO REQUISITO | CLASSIFICAÇÃO |
| RNF\_01 | O SISTEMA DEVE SER RÁPIDO COM O TEMPO DE RESPOSTA A INTERAÇÕES COM O USUÁRIO. | IMPORTANTE |
| RNF\_02 | O SISTEMA DEVE CONTER UMA  INTERFACE FACILMENTE INTERATIVA PARA O USUÁRIO ENCONTRAR COM FACILIDADE O QUE BUSCA. | DESEJÁVEL |
| RNF\_03 | O SISTEMA DEVE SER COMPATÍVEL  COM TODOS OS NAVEGADORES. | IMPORTANTE |
| RNF\_04 | O SISTEMA DEVE ESTAR DISPONÍVEL A  TODO O TEMPO SEM INTERRUPÇÕES. | IMPORANTE |
| RNF\_05 | O SISTEMA DEVE SER DE FÁCIL ATUALIZAÇÃO PERMITINDO  CRIAR NOVAS FUNCIONALIDADES. | DESEJÁVEL |
| RNF\_06 | O SISTEMA DEVE PROTEGER AS  INFORMAÇÕES DE LOGIN DOS USUÁRIOS  PARA MANTER A SEGURANÇA  DO MESMO. | IMPORTANTE |

**Fonte: Os autores**

1. **Análise e planejamento**

* Análise das necessidades do cliente.
* Planejamento do conteúdo das páginas, considerando os interesses do público-alvo.
* Identificação das funcionalidades e requisitos a serem utilizados.

1. **Desenvolvimento**

* Desenvolvimento da criação visual do site, design e experiência do usuário.
* Otimização e desempenho, garantindo processamento rápido de respostas do site.
* Criação do site facilmente interativo, com objetivo de compras e entregas de produtos de Pet shop.

1. **Integração**

* Integrar o projeto com outras plataformas e serviços.

1. **Teste**

* Testes de usabilidade.
* Correção de bugs e ajustes.
* Testes de integração, para verificar como os diferentes componentes funcionam em conjunto.

1. **Lançamento**

* Preparação do projeto para o mercado.
* Planejamento e execução das estratégias de marketing.
* Monitoramento pós-lançamento para garantir a estabilidade e coletar feedback dos usuários.

1. **Riscos internos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RISCOS INTERNOS | PROBABILIDADE | IMPACTO |
| O ESCOPO MAL DEFINIDO. | BAIXA | ALTO |
| MÁ DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO. | MÉDIA | MÉDIO |
| MÁ COMUNICAÇÃO ENTRE A EQUIPE. | BAIXA | CRÍTICO |
| SENHAS FRACAS. | MÉDIA | CRÍTICO |
| CÓDIGO VULNERÁVEL. | BAIXA | ALTO |
| FALTA DE PROTEÇÃO CONTRA ATAQUES. | BAIXA | CRÍTICO |
| VAZAMENTO DE DADOS. | BAIXA | MÉDIO |
| DESIGN CONFUSO PARA O USUÁRIO. | MÉDIA | BAIXO |
| CONTEÚDO DE BAIXA QUALIDADE. | ALTA | ALTO |

**Fonte: Os autores**

1. **Riscos externos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RISCOS EXTERNOS | PROBABILIDADE | IMPACTO |
| NAVEGADOR APRESENTAR FALHAS | ALTA | CRÍTICO |
| CONCORRÊNCIA COM OUTROS PET SHOPS. | MÉDIA | BAIXO |
| DOENÇAS. | MÉDIA | MÉDIA |
| CRISES. | ALTA | MÉDIA |
| FENÔMENOS NATURAIS IMPEDINDO A  ENTREGA DO PRODUTO | BAIXA | BAIXO |
| DESCOMPROMETIMENTO  COM O PROJETO. | BAIXA | ALTO |
| ALTERAÇÕES NA LGPD. | BAIXA | MÉDIO |
| PROBLEMAS COM FALTA DE RECURSOS  DO FINANCIADOR DO PROJETO. | BAIXA | CRÍTICO |

**Fonte: Os autores**

**Cronograma**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ATIVIDADES:** | **DATA INÍCIO:** | **PLANEJAMENTO (DIAS):** | **DATA CONCLUSÃO:** |
| **SPRINT-01** | **Levantamento  de Requisitos** | **28/07/2025** | 16 | 31/07/2025 |
| **Escopo** | 28/07/2025 | 16 | 03/08/2025 |
| **Introdução  da Documentação** | 28/07/2025 | 16 | **13/08/2025** |
| **SPRINT-02** | **Prototipação alta fidelidade** | **18/08/2025** | 7 | 25/08/2025 |
| **Metodologia da Documentação** | 26/08/2025 | 14 | 09/09/2025 |
| **Programação FRONT-END** | 26/08/2025 | 22 | 17/09/2025 |
| **Programação BACK-END** | 26/08/2025 | 22 | **17/09/2025** |
| **SPRINT-03** | **Estruturação  banco de dados** | **17/09/2025** | 35 | 22/10/2025 |
| **Desenvolvimento da metodologia** | 17/09/2025 | 35 | **22/10/2025** |
| **SPRINT-04** | **Documentação  Final** | **22/10/2025** | 40 | 01/12/2025 |
| **Projeto Final** | 22/10/2025 | 40 | **01/12/2025** |

**Fonte: Os autores**

**Gráfico de Gantt**

**Recursos necessários**

* **Equipe de desenvolvimento –** Desenvolvedores Back-end, desenvolvedores Front-end, desenvolvedores DBA, testadores de software.
* **Equipe de design –** Designers UX/UI.
* **Recursos tecnológicos –** Servidores, ferramentas de desenvolvimento, ferramentas de teste.
* **Usuários para testes –** Grupos de usuários para testes de usabilidade.

**StakeHolders (parte interessada, os clientes do projeto)**

* Equipe de desenvolvimento.
* Equipe de marketing.
* Equipe de finanças.
* Equipe de vendas.
* Executivos da empresa.